

# Maximaal scoren met hoogste plaats op Google

**APELDOORN – John Edens van het gelijknamige bedrijf uit Apeldoorn is het gelukt om op plaats één tot en met zes te staan op Google. Afgelopen jaar leverde dat maar liefst 23.000 (!) hits op. 'Ik heb meer werk dan ik aankan. Het is het levende bewijs dat er meer uit je site te halen is dan je denkt', aldus Edens. 'Ik leer anderen graag hoe ze met een minimale investering net zo succesvol kunnen zijn.'**

“Toen mijn site klaar was, stond ik slechts op de 20e plaats bij Google. Een vriend lichtte mijn site door om die beter vindbaar te maken via zoekmachines als Google.



Bij John Edens stromen er zoveel nieuwe opdrachten binnen na zijn toppositie op Google, dat hij nu nog bezig is met werk van oktober vorig jaar

Mijn site stond een half jaar later vol met de juiste termen, waardoor ik door uiteenlopende doelgroepen wordt bezocht. Die worden verleid om contact met ons op te nemen. Achter de filmpjes over schildertips, die op mijn site staan, zit een verkoopverhaal. Je komt erachter dat schilderen niet zomaar even wat doe-het-zelven is. Het is een arbeidsintensief vak. Wie dat dan liever uitbesteedt, is bij ons aan het juiste adres.”

## Zes topposities

“Op Google sta ik met ‘Schildersbedrijf Edens’ met maar liefst zes topposities. Veel belangrijker is dat hetzelfde het geval is als mensen de zoekterm ‘Winterschilder + Apeldoorn’ intoetsen. Via een uitstapje in het verzekeringswezen heb ik geleerd wat verkopen is. Vroeger zakte ik nog wel eens tot de kostprijs, nu krijg ik bij negentig procent van de offertes ook de prijs die ik ervoor vraag. Omdat ik mijn leven en bedrijf opdraag aan God, beseft ik dat Hij veel zegeningen geeft. Dat vraagt ook wat van mij: niet achterover leunen, maar zelf de mouwen opstropen en aan schilderwerk beginnen.”

## Volop werk

“Over werk heb ik echt niet te klagen. Nieuwe klanten stromen binnen via mijn website. Het is zo druk, dat ik nog werk aan het uitvoeren ben van vorig jaar oktober. Nieuwe opdrachten neem ik niet meer aan. Of het moet zijn dat mijn nieuwe opdrachtgevers zeggen dat het prima is als we pas ergens volgend voorjaar langs komen. Ik ben overigens bereid om andere bedrijven à € 150,- advies te geven over meer werk halen uit je website en beter scoren met je offertes. Dat doe ik alleen voor de kleinere bedrijven die om werk verlegen zitten. Buiten de regio Apeldoorn wel te verstaan.”